

6. Internationaler KreativWettbewerb startet unter dem Motto „Setz´ ein Zeichen gegen Gewalt. Mach mit“

Bereits zum sechsten Mal initiieren die agi (ArbeitsGruppe International) und die gemeinnützige Organisation Glückliche Familie e.V. den Internationalen KreativWettbewerb. In Zusammenarbeit mit Universitäten, Hochschulen, Akademien, Institutionen und namhaften Kooperationspartnern und Förderern werden alle Menschen eingeladen, sich kreativ mit Gewaltprävention für Kinder und Jugendliche auseinanderzusetzen. Gemeint ist physische wie psychische Gewalt.

Der Wettbewerb umfasst die Disziplinen

Fotografie – Film – Animationsfilm – GameDesign –

(Film)Musik/Sounddesign – Dramaturgie –

Malerei/Zeichnung/Illustration/Comic – Werbung/PR und Journalismus.

In diesem Jahr neu hinzugekommen sind die Disziplinen

Spielfilm (Langfilm), Oper, Musical.

Eingereicht werden die Arbeiten ab sofort bis zum

Einsendeschluss 15. Juli 2014.

Mitmachen können sowohl Amateure wie auch Profis aus allen Ländern. Als Auszeichnung wird der GinkgoAward verliehen und zahlreiche hochwertige Sachpreise, gestiftet von namhaften Sponsoren. Alle Arbeiten werden von einer Jury aus Fachexperten bewertet. Die Preisverleihung findet im Rahmen einer **Gala am 12. September 2014** in München statt. Zusätzlich werden EhrenGinkgo an herausragende Werke aus dem Filmschaffen verliehen.

Der letztjährige Wettbewerb 2013 brachte vielfältige und anspruchsvolle Werke hervor, die von der Zeichnung bis zum liebevoll animierten Film eine große Bandbreite an kreativen Ausdrucksformen umfassen. Es wurden rund 300 Arbeiten aus aller Welt eingereicht.

Presse-Ansprechpartner:

Ute Schmeiser
Schmeiser PR und Marketing Agentur
02434-99 30 533
us@schmeiser-marketing.de

Presstext zur freien Veröffentlichung

Die Initiatoren rufen dazu auf, das kreative Talent für den Wettbewerb und zum Schutz der Kinder und Jugendlichen vor Gewalteinflüssen einzusetzen.

Die Situation für Kinder und Jugendliche hat sich in den letzten Jahren verändert, da zur körperlichen Gewalt die psychische Gewalt verstärkt hinzu kam. Maßgeblich daran sind die Medien und Plattformen im Internet und deren unkontrollierbare Verbreitung beteiligt. Dies ist eine Herausforderung für Familien, Gesellschaft und Politik. Im Zuge dieser Entwicklung ist eine bewusste Auseinandersetzung mit der Gewalt gegen Kinder und Jugendliche, insbesondere der Präventionsgedanke, ein großes Anliegen der Wettbewerbsausrichter.

Der KreativWettbewerb soll das Bewusstsein hinsichtlich der Gefahren in Medien und Gesellschaft schärfen und einen wesentlichen Beitrag leisten, sich mit der Lösung von Konflikten ohne Gewaltanwendung zu beschäftigen. Die friedliche und offene Konfliktbewältigung auf allen Ebenen soll immer wieder in den Fokus gerückt werden.

Mitmachen können Einzelpersonen aber auch Schulklassen, Vereine und Clubs, die sich mit kreativen Beiträgen engagieren möchten. Gesucht sind Ideen, die den Gedanken der Gewaltprävention um die Welt tragen. Dabei sind die kreative, zeitgemäße Umsetzung und eine moderne Sprache ausgesprochen wichtig, um schnell und eingängig von den Menschen aufgenommen zu werden.

Eine hochkarätige Jury von Personen aus unterschiedlichsten kreativen Bereichen wird aus allen eingereichten Werken diejenigen aussuchen und auszeichnen, die das Wettbewerbsmotto „**Setz´ ein Zeichen gegen Gewalt. Mach mit!**“ am überzeugendsten darstellen, insbesondere unter Berücksichtigung des künstlerischen und kreativen Aspekts.

- 3 -

Presse-Ansprechpartner:

Ute Schmeiser
Schmeiser PR und Marketing Agentur
02434-99 30 533
us@schmeiser-marketing.de

Presstext zur freien Veröffentlichung

Die Preisvergabe findet nicht nach dem üblichen Ranking statt, sondern verlässt bewusst das vorherrschende Sieger-Verlierer-Prinzip, sie setzt auch damit neue Maßstäbe. Die Juroren werten nicht nach Platz 1 bis 3, sondern zeichnen wesentlich mehr Teilnehmer aus.

Weitere Informationen unter
www.foto-film-game-contest.de
www.creative-contest.de

Gern senden wir Ihnen das Logo des Wettbewerbs, hochauflösende Fotos, Videoclips oder Material zu.

Zur Internet- und Presse-Verbreitung dürfen alle Fotos und die Verlinkung der Videos genutzt werden.

Die letztjährigen EhrenAwards, Arbeiten der Preisträger und derjenigen Teilnehmer, die eine besondere Anerkennung erhielten, finden Sie unter
<http://intro.foto-film-game-contest.de/>

Presse-Ansprechpartner:

Ute Schmeiser
Schmeiser PR und Marketing Agentur
02434-99 30 533 -
us@schmeiser-marketing.de

Presse-Ansprechpartner:

Ute Schmeiser
Schmeiser PR und Marketing Agentur
02434-99 30 533
us@schmeiser-marketing.de